

NoMad'arts

Le Salon des Sobres

Un espace de convivialité festive, sans alcool.

Note d'intention à l'attention des partenaires et financeurs

Claire Illusion / Tout Bout de Champs · Mars 2026

1. Le porteur de projet

NoMad'arts est un projet d'art nomade porté par Claire Illusion, artiste plasticienne bretonne et ancienne ingénieure-conceptrice de chapiteaux de cirque (coopérative Chapi-tech, 2005–2020). Fort de quinze ans d'expérience dans la fabrication de structures événementielles, ce projet se matérialise autour d'une tente hexagonale unique, inspirée des khaiïmas du désert, en toile bordeaux et sable.

Déjà présente sur la scène festivalière bretonne (festival SENAB, etc.), la tente NoMad'arts est un espace artistique modulable, à l'atmosphère feutrée et chargée, propice aux expositions, aux ateliers, aux performances et aux moments de rencontre. Sa conception artisanale, sa silhouette distinctive et ses jeux de lumière en font un lieu à part, immédiatement identifiable dans un espace de festival.

2. Le projet : Le Salon des Sobres

Au cœur de la tente NoMad'arts, Claire Illusion propose d'ouvrir un espace de convivialité sobre, festif et artisanal : Le Salon des Sobres. Il s'agit d'un bar sans alcool, entièrement fait maison, proposant une gamme de boissons élaborées avec soin, ancrées dans des traditions culinaires du monde entier.

Une carte de boissons voyageuse et artisanale :

- ▶ Cafés de producteurs (torréfaction artisanale, single origin)
- ▶ Thés variés — thés à la menthe marocains, thés verts chinois de tradition, thés noirs et aromatisés
- ▶ Chaïs indiens épicés, préparés à chaud
- ▶ Limonades maison (gingembre-citron, hibiscus, menthe-concombre...)
- ▶ Infusions et décoctions fraîches de saison
- ▶ Sirops artisanaux, eaux aromatisées et préparations froide

POSITIONNEMENT TARIFAIRE

Aligné sur les tarifs d'un bar de festival standard : ni bar à thé premium inaccessible, ni stand santé sans âme. L'offre NoMad'arts doit être choisie, pas subie. Elle doit être attrayante pour tous les festivaliers, y compris ceux qui boivent de l'alcool.

3. Contexte : la Bretagne, la fête et la culture de l'alcool

La Bretagne présente une réalité culturelle spécifique en matière de consommation d'alcool. La région figure régulièrement parmi les territoires français où les comportements à risque liés à l'alcool — ivresses répétées, alcoolisations massives, accidents liés à la conduite — sont les plus documentés, en particulier chez les jeunes adultes et dans les contextes festifs.

Les festivals — musicaux, de cirque, de rue, de cultures populaires — constituent des espaces où cette dynamique se concentre et se ritualise. Or, la quasi-totalité des espaces de boissons proposés lors de ces événements est organisée autour de la vente de bières, cidres et spiritueux. Les alternatives sans alcool se limitent généralement à une eau minérale en bouteille ou, dans les meilleurs cas, à un jus de pomme en canette.

Cette réalité exclut ou marginalise plusieurs catégories de public : les personnes en parcours de réhabilitation addictologique, les personnes sobres par choix (grossesse, traitement médical, convictions personnelles, pratique religieuse), les familles avec enfants en bas âge, et plus largement toute personne souhaitant faire la fête sans alcool, sans pour autant renoncer à la convivialité et au plaisir gustatif.

4. Un manque structurel dans le secteur culturel breton

À ce jour, aucun opérateur ne propose, de façon identifiée et récurrente sur la scène festivalière bretonne, un espace de bar sans alcool de qualité, esthétiquement soigné et festif. Les initiatives existantes restent marginales, peu formalisées et rarement capables de créer une véritable expérience de convivialité.

NoMad'arts apporte une réponse qui se distingue sur quatre plans :

- ▶ **Un espace physique fort.** Un espace dédié et visible
- ▶ La tente NoMad'arts n'est pas un stand santé : c'est un lieu chaleureux, esthétique, avec une ambiance lumineuse et sonore, qui attire par lui-même.
- ▶ **Valeur perçue.** Une offre diversifiée et artisanale
- ▶ Des boissons pensées, préparées et présentées avec soin, valorisant des traditions culinaires variées — de la culture marocaine à la tradition indienne, du café de spécialité au jardin médicinal breton.
- ▶ **Ambiance.** Une festivalité pleine, sans compromis
- ▶ La sobriété choisie ne doit pas signifier l'appauvrissement de l'expérience. Le Salon des Sobres propose une alternative qui ne prive de rien, qui crée un moment en soi.
- ▶ **Sens.** Une identité artistique forte
- ▶ Portée par une artiste, dans un espace artistique, cette initiative valorise la sobriété comme un choix positif, désirable, culturellement ancré — et non comme une contrainte ou un manque.

5. Utilité sociale : la réduction des risques par la culture

La démarche du Salon des Sobres s'inscrit dans le champ de la prévention par les pairs et de la réduction des risques. Elle repose sur un principe clé : l'attractivité et la dignité sont plus efficaces que l'injonction ou la stigmatisation.

Pour les personnes en parcours de réhabilitation addictologique, la participation à un festival — moment de fête intense, socialement chargé — représente souvent un moment de fragilité. Pouvoir s'y rendre, s'y asseoir dans un lieu beau et accueillant, boire quelque chose de bon, ne

pas être les seuls à le faire, représente un levier puissant de resocialisation et d'inclusion culturelle. Les structures d'accompagnement (CSAPA, maisons de santé, associations) cherchent précisément ce type de partenaires culturels pour accompagner leurs bénéficiaires vers une vie sociale pleine et normale.

Au-delà du public en réhabilitation, cette offre contribue à normaliser la sobriété dans l'espace festif. Elle déconstruit progressivement l'équation culturellement ancrée « fête = alcool » et ouvre les événements à des publics aujourd'hui absents, mal à l'aise ou invisibilisés.

UNE TRIPLE UTILITÉ SOCIALE

1. Inclusion des publics en réhabilitation dans la vie culturelle et festive. 2. Accueil des publics sobres par choix, sans stigmatisation. 3. Contribution à une transformation progressive de la culture festive bretonne.

6. Diagnostic concurrentiel

À l'échelle bretonne, le positionnement de NoMad'arts sur ce créneau est quasi vierge. Aucun opérateur n'a formalisé une offre similaire sur le circuit festivalier régional. Le tableau ci-dessous analyse les acteurs en présence et leurs limites :

Type d'acteur	Présence actuelle	Limites / manques
Bars de festival	Omniprésents (bière, cidre, spiritueux)	<i>Aucune offre sans alcool qualitative ; pas dans leur intérêt commercial</i>
Stands jus / smoothies	Présents sporadiquement	<i>Pas d'espace dédié ; pas d'ambiance ; offre réduite</i>
Stands tisanes (festivals bio)	Très marginaux, non professionnels	<i>Peu attractifs, image « médecine douce », pas festifs</i>
Cafés de producteurs	Très rares sur les festivals	<i>Pas d'intégration dans un espace convivial complet</i>
NoMad'arts	Positionnement unique à construire	<i>Aucun concurrent direct identifié sur ce segment</i>

Avantages concurrentiels de NoMad'arts :

- ▶ Un espace physique unique, reconnaissable et immédiatement attractif
- ▶ Une offre de boissons diversifiée, artisanale, avec une forte valeur perçue
- ▶ Un porteur de projet expérimenté, ancré dans la scène culturelle et festive bretonne
- ▶ Une proposition de sens (utilité sociale) ouvrant des leviers de financement complémentaires
- ▶ Une identité artistique qui permet d'intégrer la démarche dans des programmations culturelles exigeantes

7. Propositions aux partenaires

Organisateurs de festivals

NoMad'arts propose son intégration sur les sites de festival sous forme de prestation in situ, avec ou sans cession de droits de place selon les formules à négocier. La présence du Salon des Sobres peut constituer un argument de communication fort sur l'accessibilité et la responsabilité sociale de l'événement, valorisant la programmation et l'image de marque du festival auprès d'institutionnels et de publics diversifiés.

Associations de prévention et structures de santé

La tente NoMad'arts peut accueillir des permanences d'information, des temps de convivialité para-thérapeutiques, ou simplement être identifiée comme un espace ami des publics en réhabilitation. Des conventions de partenariat (co-présence, orientation de publics, co-communication) peuvent être établies avec les CSAPA, maisons de santé, associations de soutien aux personnes en parcours de sobriété.

Financeurs et mécènes (DRAC, fondations, collectivités)

La dimension d'innovation culturelle et d'utilité sociale du Salon des Sobres le rend éligible à des soutiens dans le cadre des politiques de prévention, de réduction des risques et de démocratisation culturelle. Claire Illusion est ouverte à des résidences territoriales, des missions de terrain financées ou des conventions d'objectifs pluriannuelles.

Contact

Claire Illusion — Tout Bout de Champs

claire@claireillusion.fr

claireillusion.fr/nomadarts/